

# TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>13</b>
<b>STRUCTURE DE L'OUVRAGE</b> .....	<b>15</b>
<b>CHAPITRE 1</b> .....	<b>17</b>
<b>COMPRENDRE LA NOTION D'ORIGINALITÉ</b> .....	<b>17</b>
<b>À la recherche d'une base légale</b> .....	<b>19</b>
Dans le Code de la propriété intellectuelle ? .....	19
Que dit exactement le Code de la propriété intellectuelle ? .....	19
Évolution : d'une protection limitée à une protection de principe.....	21
Avant 1957 .....	21
Entre 1957 et 1985 .....	21
Depuis 1985.....	22
Dans d'autres textes supranationaux ? .....	23
La Convention de Berne ? .....	23
Une directive européenne de 1993 .....	23
Une directive européenne de 1998 .....	24
Détour par la jurisprudence européenne .....	25
La Directive 2019/790 d'avril 2019 .....	26
En pratique, quelles conséquences ? .....	27
Le droit français, plus protecteur que le droit supranational ? .....	27
Les critiques au regard des principes généraux du droit .....	28
Que dit la Cour de cassation ? .....	29
Que dit le Conseil constitutionnel ? .....	30
L'importance du rôle de l'auteur dans la conduite du procès .....	32
À quoi sert ce critère d'originalité ? .....	33
Point d'étape.....	34
<b>Comment définir « l'originalité » ?</b> .....	<b>34</b>
<b>« Originalité » = « Nouveauté » ou « Antériorité » ?</b> .....	<b>36</b>
<b>Les éléments « banals » ou « emblématiques »</b> .....	<b>40</b>
Photos d'illustration .....	40
Un élément emblématique d'une région .....	43
<b>« Original » ne signifie pas « pittoresque » ou « exotique »</b> .....	<b>45</b>
<b>Quand ça dérape</b> .....	<b>47</b>
Exemple n°1 .....	47
Exemple n°2 .....	50
<b>Les dangers de l'arbitraire de la notion</b> .....	<b>51</b>
<b>Un système ON/OFF sans demi-mesure</b> .....	<b>51</b>
<b>CHAPITRE 2</b> .....	<b>53</b>
<b>L'ORIGINALITÉ DEVANT LES JURIDICTIONS</b> .....	<b>53</b>
<b>Les difficultés ne datent pas d'hier – Bref retour en 1911</b> .....	<b>55</b>
<b>Le fonctionnement général</b> .....	<b>56</b>
Qui doit prouver quoi ? .....	56
Sur qui pèse la charge de la preuve ? .....	56
Une difficulté accrue en matière photographique .....	59
Une démonstration photo par photo et vidéo par vidéo.....	60
L'évolution.....	60
Une exigence supplémentaire .....	60
Un tempérament parfois utile .....	65
Description générale ET description photo par photo ?.....	65

Quelle sanction en cas de manquement dans la démonstration ? .....	67
Les trois stades auxquels le photographe peut intervenir .....	68
Devant quels juges ? .....	68
Au civil et au fond .....	68
Au civil, en référé ? .....	68
Pénal et civil, même combat ? .....	69
Dans quel acte de procédure ? .....	70
Une mention dans l'assignation elle-même .....	70
Quelle sanction si l'exigence n'est pas respectée ? .....	70
Photo et vidéo, même combat ? .....	70
Numérique et argentique, même combat ? .....	71
Les obligations du juge .....	72
L'obligation d'apprécier pour chaque oeuvre dont l'originalité est invoquée .....	72
Le juge peut-il comparer à ce qui existe sur des microstocks ? .....	73
L'interdiction pour les juges de distinguer selon « le mérite ou la destination » des oeuvres .....	74
La tendance des magistrats à changer le contenu de l'article L112-1 du Code de la propriété intellectuelle .....	76
Mon adversaire a mis mon nom sur la photo utilisée sans mon autorisation : il reconnaît donc nécessairement ma qualité d'auteur ? .....	76
L'existence d'un contrat entre parties a-t-elle une influence sur la reconnaissance de l'originalité ? .....	79
Les décisions reconnaissant l'importance d'un contrat entre parties .....	79
Décision n°1 .....	79
Décision n°2 .....	79
Décision n°3 .....	80
Décision n°4 .....	80
Les décisions n'accordant aucune importance à l'existence d'un contrat .....	81
L'invocation du principe « de l'estoppel » .....	81
D'autres jurisprudences .....	82
Quelle est l'incidence des mentions figurant sur la facture du photographe ? ...	83
Lorsque le photographe ne peut choisir son placement par rapport au sujet ....	84
Et pour les créations salariées ? .....	86
L'aveu de la personne poursuivie change-t-il quelque chose ? .....	88
<b>Au cœur des affaires jugées concernant la photo/vidéo .....</b>	<b>89</b>
Les portraits .....	89
Le portrait photographique « original » le plus célèbre .....	91
Un autre exemple de portrait original .....	91
Un portrait considéré comme insuffisamment original .....	93
Les portraits de personnalités célèbres .....	94
Les portraits artistiques .....	102
Les commandes de portraits dans le secteur de la mode .....	104
Et les portraits d'entreprise ? .....	106
Lorsque la partie poursuivie ne conteste pas l'originalité .....	110
Les portraits scolaires .....	111
Les PHOTOS « documentaires » .....	113
L'évolution .....	113
L'instant décisif dans une décision plus récente .....	116
« Photo documentaire » = « Photo d'un événement d'actualité » ? .....	118
Photo documentaire et historique ? .....	119
Les FILMS documentaires .....	122

La photo de rue .....	123
Les photos sportives .....	124
Pourquoi ça coince ? .....	124
Lorsque les juges comprennent (enfin !) l'utilité du mode rafale .....	129
Comment faire en pratique ? .....	131
Et en dehors du mode « rafale » ? .....	132
Les photos de concerts et de spectacles .....	134
Quand les demandes ne sont pas accueillies .....	134
Des jurisprudences d'emblée plus positives .....	136
Quand les magistrats se ravisent en degré d'appel .....	144
Quand cela devient surréaliste .....	146
Les photos de plateau .....	148
Qu'est-ce qu'une « photo de plateau » ? .....	148
Et donc, c'est original ou pas ? .....	149
La différence avec les choix du réalisateur .....	149
Quand les juges examinent en détail chaque photo .....	151
L'importance des latitudes laissées au photographe .....	153
Quand la jurisprudence se contredit à propos d'une même photo .....	157
Et les plateaux télévisés ? .....	157
Les oeuvres de commande pour des professionnels .....	158
Rappel théorique : Œuvre collective ou œuvre individuelle ? .....	159
Une configuration de litige classique .....	159
Quelques jurisprudences .....	160
Les portraits « corporate » (renvoi) .....	169
Les photos de mode .....	169
Les photos d'immobilier (intérieur ou extérieur) .....	170
Les photos de produits ou d'objets .....	174
Lorsque la photo de produit est considérée comme originale .....	174
Des photos de produits cosmétiques : .....	175
Lorsque les magistrats refusent toute protection .....	180
Les packshots .....	185
Les photos de commande pour des particuliers (mariages, etc.) .....	190
Le nu artistique .....	191
Les photos d'architecture .....	198
L'immobilier de luxe et la décoration .....	204
Les photos d'oeuvres d'art .....	206
Les célèbres affaires « Artprice » et « Artnet » .....	207
L'affaire « Artprice » .....	207
L'affaire « Artnet » .....	212
Quand la jurisprudence accepte d'emblée de reconnaître l'originalité .....	214
Quand la protection est refusée faute d'originalité .....	216
Les photos à caractère scientifique .....	217
Les photos de paparazzis .....	219
Quand la technique joue un rôle très important .....	221
Les "time lapse" .....	222
Le bracketing .....	224
Les créations d'intelligences artificielles (IA) ? .....	224
Les tests de matériel .....	224
L'intervention technique au stade du post-traitement .....	227
Les photomontages .....	228
Les photos culinaires .....	232

Les projections d'œuvres visuelles .....	235
Les représentations de la nature .....	236
Les représentations fidèles .....	236
Les paysages .....	241
Une motivation détaillée .....	241
Des attendus plus vagues.....	244
Les photos aériennes .....	244
Y a-t-il des particularités pour les vidéos en matière d'originalité ?.....	247
Principes identiques .....	247
Les vidéos familiales .....	249
Les événements captés « dans l'urgence », saisis « à la volée » .....	250
Un sujet "banal" peut-il malgré tout aboutir à une vidéo originale ? .....	251
Si on extrait une image d'une vidéo, doit-on ensuite démontrer l'originalité de cette image ? .....	252
Tous types de vidéos et de films ? .....	253
<b>L'originalité dans d'autres disciplines artistiques .....</b>	<b>253</b>
Illustration, dessins et originalité.....	254
Les pictogrammes .....	254
Les personnages imaginaires.....	256
Les dessins et illustrations en général .....	257
Personnages de fiction (BD, cinéma, etc.) .....	261
Graphisme et originalité .....	263
Peinture et originalité .....	265
Graffitis/Street art .....	267
<b>L'originalité dans d'autres branches du droit ? .....</b>	<b>269</b>
Fiscalité des cessions de droits sur des photos « corporate » .....	269
La fiscalité sur des tirages originaux de photos de mariage .....	273
<b>CHAPITRE 3 .....</b>	<b>281</b>
<b>COMMENT FAIRE EN PRATIQUE ?.....</b>	<b>281</b>
<b>Les constatations à partir de la jurisprudence .....</b>	<b>283</b>
<b>Ne vous contentez pas de décrire l'oeuvre !.....</b>	<b>286</b>
Exemple n°1 – Jimi Hendrix .....	286
Exemple n°2 – « Sweet Fashion » .....	288
Exemple n°3.....	290
Quelques exemples concrets.....	291
Décrire une œuvre unique .....	291
Décrire une série photographique .....	294
Série n°1 – Les bonbons artisanaux .....	294
Série n°2 – Les silhouettes sur la plage .....	296
<b>Utilisez la jurisprudence européenne à votre avantage !.....</b>	<b>298</b>
<b>N'en faites pas trop !! .....</b>	<b>300</b>
<b>Exercices pratiques .....</b>	<b>302</b>
En guise d'échauffement .....	302
Exercice n°1 – L'une de vos photos : une trame à remplir .....	304
Exercice n°2 – L'une de vos photos : à vous de jouer !.....	305
Exercice n°3 – Vous êtes mon adversaire, et vous avez utilisé une de mes photographies sans mon accord.....	306
Exercice n°4 – Apprendre à répondre à l'adversaire .....	307
L'exercice.....	307
Le « corrigé » .....	308
Exercice n°5 – Une photo au hasard sur le web .....	309

L'exercice .....	309
Le « corrigé » .....	309
<b>CHAPITRE 4.....</b>	<b>311</b>
<b>ET SI RÉELLEMENT VOTRE ŒUVRE N'EST PAS ORIGINALE ? .....</b>	<b>311</b>
<b>Le parasitisme économique .....</b>	<b>312</b>
Qu'est-ce que le « parasitisme » ? .....	312
Faut-il nécessairement démontrer un préjudice économique ?.....	313
La nuance entre "parasitisme" et "concurrence déloyale" .....	314
<b>Illustrations concrètes .....</b>	<b>317</b>
Quoi de plus banal qu'une bobine de fil à broder ? .....	317
Et quoi de plus banal qu'une pelote de laine ? .....	318
Les photos de bouquets de fleurs .....	320
Les couvertures de magazines .....	322
<b>Comment articuler les demandes ?.....</b>	<b>323</b>
Première hypothèse : une demande principale et une demande subsidiaire ..	323
Le principe .....	323
Griefs identiques.....	326
Seconde hypothèse : deux demandes parallèles .....	327
Une décision accueillant les deux demandes parallèles .....	327
Une jurisprudence refusant la condamnation parallèle sur les deux fondements .....	330
<b>Attention au fondement choisi ! .....</b>	<b>331</b>
<b>Attention aux règles sur la compétence des juridictions ! .....</b>	<b>332</b>
<b>CHAPITRE 5.....</b>	<b>333</b>
<b>LES PERSPECTIVES D'AVENIR.....</b>	<b>333</b>
<b>L'origine du rapport du CSPLA .....</b>	<b>335</b>
<b>Les suggestions du rapport .....</b>	<b>338</b>
Les actions sur la loi elle-même .....	338
Les actions sur les juridictions.....	339
<b>Mon avis sur les suggestions du rapport .....</b>	<b>339</b>
<b>Une autre solution possible ?.....</b>	<b>341</b>
<b>Que peut-on espérer ?.....</b>	<b>341</b>
<b>EN GUISE DE CONCLUSION.....</b>	<b>343</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>345</b>